

SURPRENEZ VOS OREILLES.

CIBL 101.5

CIBL CERCHE UN.E AGENT.E À LA PROGRAMMATION!



PROFIL DE L'ORGANISATION ET CONTEXTE

Créée en 1980, la Radio communautaire francophone de Montréal donne la parole à la communauté montréalaise dans toute sa pluralité. Elle produit et diffuse une programmation principalement axée sur la culture, la musique et l'information locales, en faisant une place prépondérante à la relève ainsi qu'aux formes émergentes et alternatives. Portée par l'ardeur de ses bénévoles, CIBL travaille à être un espace citoyen connecté à sa communauté qui propulse les voix audacieuses de la création et de l'information. Lieu d'expérimentation et de formation, CIBL a été l'incubateur de nombreuses personnalités médiatiques qui y ont fait leurs premiers pas.

CIBL tient à ses valeurs d'ouverture, d'audace et de pertinence.

Et aime beaucoup avoir du fun!



POSTE A COMBLER

CIBL 101,5 est à la recherche d'un.e agent.e à la programmation pour un contrat d'été à 35 heures par semaine sur une période de 8 semaines (Emploi Été Canada). Main dans la main avec le ou la chargé.e de programmation, l'agent.e à la programmation soutient le travail de préparation de la saison d'automne-hiver 2022-2023 de CIBL. Plus précisément :

Préparation de la saison automne-hiver 2022-2023 :

- Appuyer la chargée de programmation et le comité de programmation dans la planification et la production de la saison
- Recueillir les intentions des artisans actuels et faire le suivi
- Participer à la rédaction et à la diffusion de l'appel de projets
- Faire le suivi de l'appel de projets
- Gérer la réception des projets, les classer, les transmettre au comité de programmation
- Faire le suivi auprès des candidats (demandes de précisions, transmission de réponses, organisation de rencontres, confirmation)
- Participer à l'élaboration de la grille de programmation
- Créer et/ou mettre à jour divers documents de production, de suivi et de présentation

- Fournir les renseignements nécessaires sur les artisans ou les partenaires de contenu auprès de la personne responsable des communications
- Participer à l'événement de lancement de la programmation/activité de financement

Développement d'une émission quotidienne d'informations locales :

- Soutenir la chargée de programmation et l'animateur-réalisateur
- Participer à la mise sur pied du projet au niveau organisationnel
- Créer et/ou mettre à jour divers documents de production, de suivi et de présentation en lien avec le projet
- Participer à la rédaction et à la diffusion de l'appel à collaborations et en faire le suivi

Soutien général à la programmation :

- Apporter un soutien aux besoins de programmation pour des projets ponctuels durant l'été
- Assurer une présence en studio à titre de responsable un certain nombre d'heures par semaine



Nous recherchons quelqu'un de branché sur les tendances en communication, en information et en culture avec qui il fait bon travailler.

Formation et expérience requise :

- DEC ou formation équivalente dans un domaine connexe (par exemple communication, stratégies de production, administration, etc.)

Compétences et connaissances requises :

- Intérêt pour les mondes médiatiques, culturels et d'information montréalais
- Connaissance radiophonique de base un grand atout
- Aisance informatique et capacité à maîtriser rapidement de nouveaux outils
- Maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Bonnes habiletés de communication orale et rédactionnelle

Qualités requises :

- Grand sens de l'organisation
- Autonomie
- Proactivité
- Efficacité
- Rigueur
- Aptitude à communiquer et à travailler en équipe

La personne sélectionnée doit être admissible aux critères d'Emploi Été Canada.



CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

L'occasion de vous investir dans un média différent, qui n'a pas peur de sortir du moule et qui est près de sa communauté. D'être celui ou celle qui aura participé activement à la relance d'une organisation mythique à Montréal aux côtés d'une petite équipe sympathique et d'une communauté d'artisans et de bénévoles engagés. D'évoluer au sein d'un média dont une des valeurs est la pertinence mais qui aime, parfois, être impertinent. De développer votre réseau et de créer des liens avec les bénévoles, les artistes, les clients et les partenaires de la station.

Une job contractuelle à environ 35 heures par semaine, à 15,55\$ de l'heure, sur place en plein cœur du Quartier des spectacles et en télétravail selon un horaire flexible.

Entrée en poste à partir du 4 juillet.



POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Intéressé(e)s à embarquer dans l'aventure CIBL 101,5? Envoyez-nous d'ici le 19 juin 2022 votre curriculum vitæ et une lettre de motivation à l'adresse suivante : programmations@cibl1015.com.

Nous communiquerons uniquement avec les candidat(e)s convoqué(e)s en entrevue.

**NOUS VOUS REMERCIONS
DE VOTRE INTÉRÊT ET
VOUS SOUHAITONS
LA MEILLEURE DES CHANCES**

DE TOUTE L'ÉQUIPE DE CIBL 101,5