

# **SURPRENEZ VOS OREILLES.**

**CIBL** 101.5

## **CIBL CERCHE UN.E CHARGÉ.E DE PROGRAMMATION!**



### **PROFIL DE L'ORGANISATION ET CONTEXTE**

Créée en 1980, la Radio communautaire francophone de Montréal donne la parole à la communauté montréalaise dans toute sa pluralité. Elle produit et diffuse une programmation principalement axée sur la culture, la musique et l'information locales, en faisant une place prépondérante à la relève ainsi qu'aux formes émergentes et alternatives. Portée par l'ardeur de ses bénévoles, CIBL travaille à être un espace citoyen connecté à sa communauté qui propulse les voix audacieuses de la création et de l'information. Lieu d'expérimentation et de formation, CIBL a été l'incubateur de nombreuses personnalités médiatiques qui y ont fait leurs premiers pas.

CIBL tient à ses valeurs d'ouverture, d'audace et de pertinence.

Et aime beaucoup avoir du fun!



### **POSTE A COMBLER**

CIBL 101,5 est à la recherche d'un.e chargé.e de la programmation pour se joindre à sa petite équipe permanente.

CIBL est à un moment charnière de son existence et cherche une super-personne qui entrera dans la danse pour propulser CIBL et lui permettre de remplir pleinement sa mission. La personne recherchée devra voir au bon déroulement de la programmation. À l'affût de l'actualité montréalaise et sensible à ses multiples réalités, le ou la chargé.e de programmation mettra également en œuvre des stratégies pour développer la programmation, main dans la main avec la directrice générale.

Principales tâches:

- Coordonner la programmation dans le respect des exigences du CRTC et de la mission de la station en mettant en place des outils de gestion efficaces pour la diffusion sur les ondes et en format numérique (baladodiffusion).
- Coordonner l'apport des artisans bénévoles de la station : accueillir les artisans; structurer le programme de formation et agir comme personne-ressource en offrant du soutien, de l'encadrement et de la rétroaction.

- Coordonner les travaux du comité de programmation, incluant la préparation de l'ordre du jour, des comptes-rendus et des suivis.
- Préparer les nouvelles saisons : rédiger et diffuser les appels à projets, évaluer les projets soumis avec le comité de programmation, concevoir la grille de programmation.
- Effectuer une veille des événements importants de la vie montréalaise afin d'en refléter la vitalité dans la programmation.
- Développer la programmation : recruter de nouveaux contenus et bénévoles, travailler à la mise en place d'un comité musical, tisser des liens avec les différentes communautés de Montréal.
- Participer à la mise en place et à la production de nouveaux contenus produits par la station (projets subventionnés et partenariats de contenu), dont la mise en place d'une émission quotidienne d'information locale.



Nous recherchons une personne qui connaît et comprend le monde de l'audio et qui a envie de se lancer dans une aventure. Une personne branchée sur les tendances en communication, en information et en culture avec qui il fait bon travailler.

Formation et expérience requise :

- Baccalauréat en communication, journalisme ou formation pertinente équivalente
- Expérience en radio, incluant une connaissance de base des moyens de production (radio étudiante, communautaire, publique ou commerciale).
- La formation journalistique est un grand atout

Compétences et connaissances requises :

- Connaissance des réseaux médiatiques, culturels et d'information montréalais
- Planification et gestion de projets
- Coordination de bénévoles
- Connaissance de base des logiciels de montage sonore
- Maîtrise du français à l'écrit et à l'oral

Qualités requises :

- Sens de l'organisation
- Autonomie
- Proactivité
- Efficacité
- Rigueur
- Créativité
- Entregent et aptitude à communiquer et à travailler en équipe
- Ouverture et bienveillance



## CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

L'occasion de vous investir dans un média qui n'a pas peur de sortir du moule et de tester des contenus différents. De participer activement à la relance d'une organisation mythique à Montréal aux côtés d'une petite équipe sympathique et d'une communauté d'artisans et de bénévoles engagés. D'évoluer au sein d'un média qui valorise la pertinence et, parfois, l'impertinence. De développer un vaste réseau et de créer des liens avec les bénévoles, les artistes, les clients et les partenaires de la station.

Un emploi de 35 heures par semaine, à 20,50\$ de l'heure, sur place en plein cœur du Quartier des spectacles et en télétravail selon un horaire flexible.

Trois semaines de vacances payées et plus de congé que les autres!

Entrée en poste au début de juillet 2022.



## POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Intéressé(e)s à embarquer dans l'aventure CIBL 101,5? Envoyez-nous d'ici le 26 juin 2022 votre curriculum vitæ et une lettre de motivation à l'adresse suivante : [programmations@cibl1015.com](mailto:programmations@cibl1015.com)

Nous communiquerons uniquement avec les candidat(e)s convoqué(e)s en entrevue.

**NOUS VOUS REMERCIONS  
DE VOTRE INTÉRÊT ET  
VOUS SOUHAITONS  
LA MEILLEURE DES CHANCES**

DE TOUTE L'ÉQUIPE DE CIBL 101,5